

「埋もれた宝」、「隠れた価値」を探し出す
ことができる、**真のマーケター**を養成！

必ず成功するための
「少人数限定」
実践講座・6回シリーズ

第7期

実績が証明。多くの企業で実践され、成果をあげている新視点。

『新しい価値を開発する、 “潜在価値開発[®]”視点の マーケティング講座』



過去6期(7クラス)開催し、早、伝説化しつつある平野淳の「超・実践マーケティング講座」。
これまで将来のリーダー候補を送り込んでくださった企業から、再々度寄せられた
「次の開講を！」という熱い要請に応え、いよいよ第7期の募集を開始します。
年に1度きり(?)の募集・開講です。前期は非公募ながらもすぐに定員となりました。
今期は一般にもオープンに告知します。お早目にお申込みください。

2018年1月26日(金) 18:30~21:00 開講

むちゃくちゃ
勉強になった！

限定8名

「本質がわかる」、「役に立つ」、「使える」講座。

卒業生が語る、驚きと発見と感激の声。(企業名順・氏名五十音順)

分かりやすく、
実践的

セントラルスポーツ株式会社
マーケティング部
浜田元樹 様



初めてビモクリのセミナーに参加して約3年のお付き合い。競合は同業だけでなく、他業種とのカテゴリ競争に及ぶことを意識し、今回は業界の代表という想いで参加しました。

思考をすっきり
整理できた

セントラルスポーツ株式会社
経営企画室
平山智志 様



個々の方法ではなく、根本的、本質的なセオリーが養える講座。ただ知識を得るためのセミナーは多いが、この講座は、確実な成果をあげるための実践論に溢れていると思う。

考える指標、
判断基準を得た

株式会社ポーラ
顧客戦略部
片岡祐子 様



マーケティング講座といえば通常学問的なものが多いが、この講座はあくまでビジネス。自分の仕事を想像しながら講義が聴けた。迷ったときに立ち戻る原点が蓄積できました。

今の業務に
直結している

株式会社ポーラ
顧客戦略部
木原さつき 様



インプットしてそれを使いこなすまでがこのセミナーのゴール。ここで得た情報開発と表現開発の手法は今すぐに、自分の業務、次年度の企画に反映することができます。

むちゃくちゃ
勉強になった！

株式会社ポーラ
EC開発室
小池章仁 様



通常のコンサルとは違い、実践経験を積んだ方々から、他人事ではなく自分事として教えてもらった。習ったことは社内組織を串刺しにする共通言語としてそのまま使いたい。

抜け漏れを
痛烈に
思い知った

株式会社ポーラ
宣伝部
望月亮 様



今までのマーケティング研修は座学、机上の論。実際にうまくいかなかった。この講座は具体的で実践に落としやすい。今まで受けた研修の中で一番よかった。

腹に落ちた。
自分の
骨になった

森永乳業株式会社
広告部
今村昌宏 様



今まで実際に業務でマーケティングに携わり、本も読み、セミナーも受けてきた。それらが全て体系立って整理され、プラス自分独自の軸になる考え方を持つことができました。

少人数
だからこそ
濃く、深い

株式会社ヤクルト本社
業務部
河野元貴 様



長く会社で仕事をしていると自分たちで気づかなくなる。密度の濃い縁を得たこの講座の仲間たちと、コラボレートを意識して、会社に新しい風を吹き込んでいけたらと思います。

募集要項は裏面に

実績が証明。多くの企業で実践され、成果をあげている新視点。

『新しい価値を開発する、“潜在価値開発[®]” 視点のマーケティング講座』 第7期

■ 募集: 限定8名 ■ 受講料: 150,000円(税別) ■ 時間: 18:30~21:00
 ■ 回数: 全6回(6ヶ月) ■ 申込締切: 2017年12月22日(金) (全日程共通)

申込方法: ビモクリHP (www.bimocre.com) から、もしくはお電話(03-4577-8999)でお申込みください。

第1回	1 / 26 (金)	ビジネス成功の12条件
第2回	2 / 23 (金)	差別的優位性の創造メソッド
第3回	3 / 16 (金)	優良顧客づくりの方法(顧客の11分類)
第4回	4 / 20 (金)	顧客の意思決定過程の6ステップ
第5回	5 / 25 (金)	無意識を意識化するリサーチノウハウ
第6回	6 / 22 (金)	情報開発の7ステップ

ビモクリマーケティング教育プログラム過去参加企業 (含セミナー・研修、五十音順)

アクサ生命保険(株) 味の素冷凍食品(株) あすか製薬(株) アフラック(アメリカンファミリー生命保険会社) イーデザイン損害保険(株) (株)一休 エーザイ(株) エステー(株) 王子ネピア(株) オリンパス(株) オルビス(株) カゴメ(株) カルビー(株) 熊本朝日放送(株) グリー(株) (株)コーセー コールマンジャパン(株) コクヨ(株) (株)ココカラファイン
 コディバジャパン(株) (株)J R西日本コミュニケーションズ (株)ジェイアール東日本企画 J. フロントリテイリング(株) スカパーJSAT(株) セイコーソリューションズ(株)
 セールス・オンデマンド(株) ゼブラ(株) セントラルスポーツ(株) (株)センリン ソニーマーケティング(株) 大幸薬品(株) ダイドードリンク(株) 大鵬薬品工業(株) (株)タカキュー
 (株)ちふれ化粧品 中央大学大学院 (株)テイクアンドグヴィ・ニーズ 電通ヤング・アンド・ルビカム(株) (株)東急エージェンシー 東京海上日動あんしん生命保険(株)
 東芝メディカルシステムズ(株) トレンダーズ(株) 日清食品(株) 日本ケンタッキー・フライド・チキン(株) 日本ヒューレット・パッカード(株) (公財)日本マーケティング協会
 (株)農協観光 ビップ(株) (株)ビデオリサーチ (株)日比谷花壇 富士通(株) 富士フィルム(株) ブックオフコーポレーション(株) (株)ベルーナ ベンてる(株) (株)ポーラ
 ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株) 北海道テレビ放送(株) (株)堀場製作所 (株)丸井 (株)ミツカン 明治安田生命保険(株) 森下仁丹(株) 森永乳業(株) (株)モンベル
 (株)ヤクルト本社 ヤマサ醤油(株) ヤンマー(株) ライオン(株) (株)リコー ルノー・ジャポン(株) (株)レナウン ロート製薬(株) (株)ロッテ

講師



平野 淳 (ひらのきよし)
株式会社ビモクリ代表取締役社長

日本のマーケターの質を高めたい。だから！

マーケティングで悩んでいるビジネスパーソンは本当に多い。にもかかわらず、その悩みを本質的、実践的に解決してくれる手段はなかなかありません。マーケティングを正しく理解し、かつ役立てる方法を教える講座が必要だ……。大企業経営者の方々からもマーケター育成の切実な要請があり、それならばという想いで、この実践マーケティング講座を開催しました。

略歴と実績

ジョアやタフマンの広告をヒットさせ飛躍的な売上増を達成した元ヤクルト本社広告部長。独立後は、多数の企業のコンサルティングを手掛ける中で、業種業態を問わないセオリー・ノウハウを確立し、それを基にコンサルティングを展開しています。

講演・出演実績

- 千葉テレビ「ビジネスフラッシュ」
- JFM系「マケの達人」
- CMOJapanサミット「ネットとリアルを融合したマーケティングシステム構築」
- 販売戦略検討会「ネットとリアルを融合したマーケティングシステム構築」
- マーケティング研究協会「ネットとリアルを融合したマーケティングシステム構築」
- マーケティング協会「マーケティングの進化とブランドマネジメント」
- 宣伝会議ブローモーションセミナー 「ミルミルブランドの復活戦略」・・・その他多数

株式会社ビモクリ 

主たる事業内容

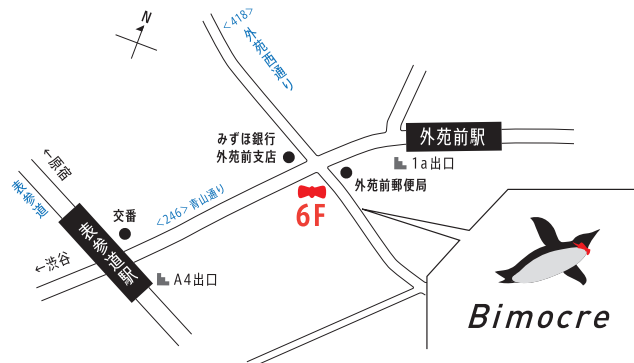
1. マーケティングコンサルティング
2. マーケティングリサーチ
3. マーケティング研修

会場

株式会社ビモクリ
本社セミナールーム
東京都港区南青山3-1-3
スプライン青山東急ビル6F
(ビジネスエアポート)



東京メトロ・外苑前駅から徒歩3分、表参道駅から徒歩7分、Francfrancの入ったビルの6階、



お申込み 電話: 03-4577-8999 担当: 都筑(つづく)
 お問合せ URL: www.bimocre.com